

## Deklaracja o zaniechaniu i kara umowna Abmahnung - Unterlassungserklärung IDO

*Związek IDO (IDO-Interessenverband für das Rechts- und Finanzconsulting deutscher Online-Unternehmen e.V.) żąda od przedsiębiorców prowadzących sprzedaż online zapłaty kary umownej w wysokości 3.000 euro.*

Klient naszej kancelarii podpisał w ubiegłym roku deklarację o zaniechaniu (Unterlassungserklärung). Powodem tej deklaracji był drobny, formalny błąd w pouczeniu na stronie sklepu internetowego, dotyczącym tego, czy tekst umowy jest zachowywany przez sprzedawcę.

Na tym etapie nasza kancelaria nie była jeszcze uczestnikiem sprawy.

Jako że był to tylko jeden z kilku punktów, których spełnienia domagało się IDO w upomnieniu (Abmahnung) z 2017 roku - inne punkty dotyczyły m.in. błędów w pouczeniu konsumenta o prawie do odstąpienia od umowy oraz linku do platformy o rozjemczym rozstrzyganiu sporów konsumenckich - nasz klient przez niedopatrzanie nie dostosował się do tego punktu. Wynikało to m.in. z tego, iż skonstruowana przez IDO deklaracja o zaniechaniu (Unterlassungsverpflichtungserklärung) była nieprzejrzysta.

Przez niedostosowanie się do wcześniejszej deklaracji o zaniechaniu, klient nasz spowodował, iż IDO zwróciło się do niego teraz o zapłatę kary umownej (Vertragsstrafe) w wysokości 3.000 euro.

W takich przypadkach istotne jest, jakie szczegółowe postanowienia zawierała podpisana wcześniej deklaracja o zaniechaniu (Unterlassungserklärung). Jeżeli zawierała ona postanowienie, że w razie niedostosowania się do punktów wymienionych w Unterlassungserklärung podpisujący tą deklarację zobowiązuje się do zapłaty kary umownej o wysokości  $x$  (często kwota 5.100 euro), to w takich przypadkach nie ma dobrych szans, aby takie roszczenie obniżyć. Jeżeli jednak deklaracja o zaniechaniu sformułowana była w ten sposób, że sprzedawca zobowiązuje się do zapłaty kary umownej, której wysokość będzie zależała od okoliczności konkretnego przypadku oraz będzie podlegała kontroli sądowej, to w takim przypadku mamy możliwość pertraktowania z IDO co do wysokości kary umownej.

Każdy szczegół deklaracji o zaniechaniu może więc okazać się istotny.

W innym przypadku nasz klient przez niedopatrzenie sprzedawał produkt, co do którego wcześniej podpisał deklarację o zaniechaniu jego rozprowadzania. W tym przypadku – z powodu braku odpowiedniej klauzuli w deklaracji o zaniechaniu – adwokat konkurenta zgłosił się z roszczeniem o wielokrotność kary umownej.

Jak widać, po otrzymaniu upomnienia (Abmahnung) z tytułu niedostosowania strony internetowej do wymagań prawnych, dobrze jest poradzić się, czy i jak najlepiej dla sprzedawcy dostosować treść deklaracji o zaniechaniu. Konsekwencje nieprzemyślanej deklaracji o zaniechaniu mogą być poważne i wpłynąć nawet na płynność finansową firmy.

Nasza kancelaria adwokacka w Berlinie specjalizująca się w obsłudze handlu internetowego chętnie wspiera klientów w podobnych sytuacjach.

Berlin, 20.08.2018

Agata Król  
Rechtsanwältin/adwokat prawa niemieckiego